

# OKR – Mehr als ein Hype?

Ein Bericht aus dem Berufsalltag  
und Vorstellung der Methode

Sana Tornow  
Product Owner / Teach Lead

# AGENDA

1. Die *alte* Welt von scoyo
2. Definition OKR
  1. Objective
  2. Key Results
3. Learning
4. Vorgehen
5. Objectives and Key Results

# Moin Moin

bei

SCOYO



quo  
vadis



PO geht  
Kontakt  
Aktiv nach Ver-  
treter fragen  
→ Vollständig  
übergeben

Wer hat den  
WIT - hat auf?  
→ Meeting PO/IT

SCOYO

Problemlösung  
Tool - was kommt  
nach Po/IT?

DB

Ticket-gericht  
→ Alle dafür

Digitale Prozesse  
→ Was ist in Markt  
→ Zeit-Paradox

Verbesserung nächste Teilmehr  
- Prio der Teams: Reduktion Teils

3x pro Jahr

IT - jedes Aufgabengebiet  
- Dev (Anw.)  
- Ops (Infrastruktur)  
- DevOps (Kombi)  
- Admin (Support)  
- Support (Kunde)

IT/DB

③ MM

Kaffee - Nachschub  
manchmal nicht  
beet  
Kaffee... ?

# WAS IST DIESES OKR...



Quelle: <https://medium.com/ntask/how-to-write-objectives-and-key-results-best-okr-examples-of-2019-24e813faf0ac>

## 2. MANAGEMENTMETHODE OKR



OKRs sind eine Managementmethode, um Ziele des Unternehmens oder eines Projektes transparent darzustellen und diese mit den Zielen eines individuellen Mitarbeiters zu verbinden.

Quelle: etventure Toolbox OKR

## 2. WAS MACHEN OKRS



OKRs legen ein Ziel sowie konkrete Aktivitäten über einen bestimmten Zeitraum fest und geben einen Hinweis darauf, wie gut das Team die Ziele umgesetzt hat.

Quelle: etventure Toolbox OKR

## 2. DEFINITION OBJECTIVES



- WELCHEN ZUSTAND wollen wir erreichen?
- Moonshot
- Warum tun wir das?  
Zahlt es auf die Mission ein?

Quelle: etventure Toolbox OKR

## 2. DEFINITION KEY RESULTS



- WAS streben wir an, um das Ziel zu erreichen?
- nach quantitativen Erfolgskriterien formuliert
- messbar

Quelle: etventure Toolbox OKR

## 2. BEISPIEL

Unsere User haben auf STD ein positives Nutzungserleben des MVPs.

- Die Nutzer bewerten die Navigation auf STD zu den Lernkontexten in der ersten Version mit 5 von 5 Sternen
- Die Nutzer bewerten die Navigation im Lernmodul mit 5 von 5 Sternen
- Die Nutzer bewerten das Nutzungserleben ÜBEN mit 5 von 5 Sternen

\* STD: Smartphone, Tablet, Desktop

## 2. OBJECTIVE AND KEY RESULTS

### OKR

- teilt Ziele in **qualitative Objectives** und **quantitative Key Results** auf

### Objective

- **wo** will ich hin und **welchen Zustand** möchte ich erreichen

### Key Result

- **was** muss ich tun, um messbar dahin zu kommen
  - tun & messen
  - keine Features / keine Evergreens!

## 2. OKR - BITTE BEACHTE:

- nicht in den OKRs das ganze Projekt abbilden
- maximal drei Ziele (Objectives)
- mit maximal vier Schlüsselergebnisse pro Ziel
- OKRs immer gemeinsam im Team vereinbaren  
Führungsebene kann das Objective vorgeben,  
das Team wählt den Weg → Key Results
- OKRS können im Lauf angepasst werden
- Zeitraum: Produktvision 1 Jahr, OKRs 3 Monate

A photograph of three business professionals in a meeting. Two women and one man are seated around a wooden table. The woman on the left is wearing a black blazer and has her hand to her chin. The woman in the middle is wearing a grey cardigan and is talking on a mobile phone. The man on the right is wearing a blue denim shirt and is smiling. There are laptops, papers, and a green bottle on the table. In the background, there is a large TV, a window, and three framed pictures of cartoon characters on the wall.

gemeinsam Ziele  
formulieren

## 4. VORGEHEN

1. Gemeinsames Verständnis vom Projekt im Team entwickeln.
2. Ziele (Objectives) und Schlüsselergebnisse (Key Results) definieren und gemeinsam vereinbaren.
3. Zuständigkeiten pro Schlüsselergebnis vereinbaren (nicht Ziele).
4. Schlüsselergebnis erreichen – egal wie!  
Der Weg ist nicht definiert!
5. Retrospektive / Rückblick & Lernen

## 4. VORGEHEN

1. was sind die wichtigsten Themen fürs nächste Quartal
2. alle Themen werden gepitcht
3. 3 OKRs werden formuliert
4. Interdisziplinäre Teams finden sich
5. alle im Team tragen zum Erfolg des OKRs bei, der Owner hält alle zusammen

## 4. DOMÄNEN BEI DER ARBEIT (CYNEFIN) by Dave Snowden

1. Einfach & Offensichtliche Domäne
  - für alle gut nachvollziehbar
  
2. Komplizierte Domäne
  - Aufgabe ist klar umrissen, Problem kann analysiert und Lösungsweg gefunden werden
  - du profitierst von deiner Erfahrung
  
3. Komplexe Domäne
  - neuartige Aufgabenstellung/Problem, Fails sind einkalkuliert
  
4. Chaotische Domäne
  - nichts ist klar, *machen* lichtet den Nebel

## 5. OBJECTIVES AND KEY RESULTS

### Objective

- **Wo** will ich hin und **welchen Zustand** möchte ich in 3 Monaten erreicht haben erreichen?

### Key Result

- **Was** muss ich **tun**, um den Zustand zu erreichen?
- Was ist meine **messbare** Größe?

Hinweis:

Achte darauf, auf welches Unternehmensziel dein OKR einzahlen soll und richte es daran aus.

# VIELEN DANK LEGT LOS MIT EUREN OKRS!

Sana Tornow

01522-7392860

sana.tornow@scoyo.de

@BumFuzzle47